**2019**

**第九屆儒鴻服裝設計競賽**

**ECLAT 9th Eternity Design Competition**

* **競賽簡章 -**

**主辦單位:儒鴻企業股份有限公司**

**贊助單位:財團法人儒鴻教育基金會**

**日期:2019-05-17**

**1活動目的**

|  |
| --- |
| http://www.eclat.com.tw/competition2014/images/title01.gif |
| 為提昇運動休閒服飾產業創意美學，透過競賽活動平台鼓勵及發掘國內優秀設計人才，藉以活絡產業整體氛圍。競賽以**創意**出發，兼顧**美感**以表現出**機能性**的設計概念，打造充滿能量的設計。期盼青年學子以熱情創新的創作精神，再創運動時尚的力量。 |
| http://www.eclat.com.tw/competition2014/images/title02.gif |
| **LEAP OF FAITH**  **Longevity 可持續性的**  **Energetic 活力充沛的**  **Athletic 運動休閒的**  **Perspective 雄觀視野的**  With all the chaos happening around the world,  we all need a little leap of faith to create a fashion performance life. |
|  |
| 在快速變化的世界及移動轉換的城市裡  透過互動交流，保有正面積極心態與持續運動態度  一起飛越屏障 追求完美體態與健康 創造機能時尚的無限可能 |
| http://www.eclat.com.tw/competition2014/images/title03.gif  各大專院校之服裝相關科系二年級(含)以上在籍學生為參賽對象。  此次接受1~3人一組，1人只限報名1組 |

**2活動規則**

|  |
| --- |
| http://www.eclat.com.tw/competition2014/images/title04.gif |
| |  |  | | --- | --- | | 1. | 評選作業：本競賽採初選、決選之評選作業。 | |  | 初選：共入選20 組。 | |  | 決選：以專業評審進行審查，評選出前6名及佳作4名，其餘10名為最佳市場潛力獎。 | | 2. | 評選小組： | |  | 初選委員會：由主辦廠商聘請專業設計師組成初選委員會。 | | . | 決選委員會：聘請專業於時尚、藝術、設計、服裝之評審組成決選委員會，負責入圍決選參賽作品之評選作業。 | | 3. | 評選標準： | |  | 以創意準確表達運動時尚意念，並兼顧美感的機能設計。 | |  | 初選：主題30%、創意40%、美感30％ | |  | 決選：主題20%、創意20%、美感30%、作品完成度30%(包含合身度)  主題: 整體概念和靈感，款式是否切題  創意: 款式的新穎度，機能性的設計  美感: 整體和諧度，市場潛力性  作品完成度: 做工完成性，機能性，合身度 | |
| http://www.eclat.com.tw/competition2014/images/title05.gif |
| \*初選規範說明   |  |  | | --- | --- | | 繳件日期：2019年10月25日  線上報名系統：競賽報名表/ 參賽作品說明表/ 一系列五套運動休閒服飾設計圖稿 ( 女裝三套/ 男裝二套 ) 繳件內容：競賽報名表列印紙本(含作品說明及一系列五套運動休閒服飾設計圖稿) | | | 參賽者繳交之作品須包含下列紙本資料。 | | | 1. | 競賽報名申請書1份(請列印出有完整QR cord的最終版本) | |  | 請務必完整填寫「線上報名表」各欄位資料和參賽切結書。 | | 2. | 申請人身分證/居留證正反面影本 ( 附件1 ) | |  | 參賽者(團體)之身分證/居留證正反面影本，貼於附件一。 | | 3. | 申請人學生證正反面影本( 附件2 ) | |  | 參賽者(團體)之學生證正反面影本，經系所辦公室核對並核蓋章與正本相符，貼於附件二。 | |  | [競賽線上報名系統連結(ECLAT官方網站)](http://www.eclat.com.tw/competition) | |  |  |   \*作品規格   |  |  | | --- | --- | | 1. | 參賽作品說明表: 主題名稱字數20 字內，中文文字敘述150字內，英文文字敘述1500字內。 | | 2. | 參賽作品為JPG格式，單張圖檔大小不得超過6M (尺寸為26 x 19 CM)，檔名命名規則請註明 【姓名\_作品名稱】 | | 3. | 參賽作品連同報名表請於截止日前 (郵戳為憑) 寄至 新北市五股區五權路28號 【Eclat Eternity Design Competition 活動小組收】 | | 4. | 參賽者需保留原始檔，以 AI 檔 或 PSD 檔保留（尺寸為A4），通過初選之後將會請參賽者寄送原始檔，無法提供原始設計圖檔者，視為放棄比賽資格。 | |
| http://www.eclat.com.tw/competition2014/images/title06.gif  \*決選剪布規範事項  剪布日期：2019年11月11日~11月15日(由主辦單位擇期公告並電話通知)   |  |  | | --- | --- | | 1. | 進入決選20組參賽者，需預收保證金新台幣二仟元整(待參賽者全程參與賽程結束後，本公司將全額退回)。 | | 2. | 70%作品用布須使用ECLAT提供布料 |   \*決選規範說明   |  |  | | --- | --- | | 繳件日期：2019年12月20日  線上報名系統：一系列五套運動休閒服飾成品正反面穿搭照 ( 女裝三套/ 男裝二套) / 布卡使用說明表  繳件內容：競賽報名表列印紙本(含參賽人資料、作品說明、一系列五套運動休閒服成品照及布卡使用說明表) /一系列五套運動休閒服飾成品 ( 女裝三套/ 男裝二套/ 共10件 )/ 作品光碟 | | | 參賽者繳交之作品須包含下列紙本/ 電子檔案資料以及五套運動休閒服飾成品。 | | | 1. | 競賽報名申請書1份(請列印出有完整QR cord的最終版本) | |  | 請務必完整填寫「線上報名表」各欄位資料和參賽切結書親筆簽名紙本。 | | 2. | 五套運動休閒服飾成品 | | 3. | 作品光碟須包含   1. 全系列五套彩色可編輯ai檔 / 印花圖檔(參賽作品有印花應用才須附此檔案) 2. 決賽背板文字及圖片：主題名稱字數20 字內，設計理念中文簡化為50字內，英文簡化為70字內， Inspiration圖確保圖片解析度，不可侵權(內容為決賽當天投影使用) 3. 成品穿搭照: 五套含正反面穿搭照片 4. 決選當天走秀音樂MP3檔，約2分鐘長 | |  |  |   \*作品規格   |  |  | | --- | --- | | 1. | 參賽作品說明表: 主題名稱字數20 字內，中文文字敘述150字內，英文文字敘述1500字內。 | | 2. | 參賽作品穿搭照為JPG格式，正反面放在一張，單張圖片檔不得超過6M (尺寸為26 x 19 CM)，檔名命名規則請註明 【姓名\_作品名稱】 | | 3. | 參賽作品連同報名表請於截止日前 (郵戳為憑) 寄至 新北市五股區五權路28號 【Eclat Eternity Design Competition 活動小組收】 | | 4. | 一系列五套運動休閒服飾成品 ( 女裝三套/ 男裝二套/ 共10件 ). |   \*決選評分規範事項   |  |  | | --- | --- | | 1. | 評審團以實際在真人模特兒身上著裝展示評選出前六名及佳作四名，其餘10名為最佳市場潛力獎。 | | 2. | 實際評選之組數依作品水準而調整，如作品經評核未達標準資格，該獎項將「從缺」，參賽者不得異議。 | | 3. | 若總分相同則由評審團決議。 |   \*參考尺寸表（單位：英吋/ 僅提供參賽者打版參考使用）  ◎女-- 高度約 170 ～175 公分   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **項目** | **胸圍** | **背長** | **肩寬** | **領圍** | **袖長** | **腰圍** | **臀圍** | **長褲長** | **鞋碼** | | **尺寸** | **32.5-33.5** | **16-17** | **15.-16** | **13.5-14.5** | **23-24** | **25.5-26.5** | **35.5-36.5** | **45-46** | **40-41** | | \*請參賽者務必考量所選用的布料特性，自行評估版型尺寸  ◎男-- 高度約 180 ～185 公分   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **項目** | **胸圍** | **背長** | **肩寬** | **領圍** | **袖長** | **腰圍** | **臀圍** | **長褲長** | **鞋碼** | | **尺寸** | **39-40** | **18-19** | **17.5-18.5** | **16.5-17** | **24-25** | **31.5-32.5** | **37.5-38.5** | **46-47** | **45-46** | | \*請參賽者務必考量所選用的布料特性，自行評估版型尺寸 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**3 活動時程**

|  |
| --- |
| http://www.eclat.com.tw/competition2014/images/title07.gif |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | 參賽者繳交之作品須包含下列紙本以及電子檔案資料。 | | | | 初選線上報名系統 | 2019/10/1 ~ 2019/10/25  2019/10/1 開放線上報名 | | | 初選收件截止日期 | 2019/10/25 (星期五) 5：00PM 前  (郵寄以郵戳為憑,逾時不候) | | | 初選評分作業時間 | 2019/11/4~2019/11/8 | | | 公告初選入圍 | 入圍初選的二十名參賽者於2019/11/8  中午前公佈於競賽網頁,其餘參賽者不另行通知 | | | 參賽者至公司挑布 | 2019/11/ 11-15 (擇期公佈於競賽網頁) | | | 決選線上報名系統 | 2019 /11/15 - 2019/12/20  2019/11/15開放線上報名(為期一個月) | | | 決選作品繳交日期 | 2019/12/20 (星期五)5:00 PM前  (郵寄以郵戳為憑,逾時不候) | | |  |  | | | 決賽暨頒獎典禮 | 2020/2/21 (由主辦單位擇期公佈於競賽網頁) | | |  | | | | ◎主辦單位保留活動日期/內容變更等相關權利，各階段活動若有變更，以網站公告為準。  儒鴻企業股份有限公司網址： http://www.eclat.com.tw/zh-tw/ | | | | 儒鴻服裝設計競賽活動網址： | | http://www.eclat.com.tw/competition | | 服裝設計競賽聯絡電子信箱： | | competition@eclat.com.tw | | 加入儒鴻企業股份有限公司臉書粉絲團 | | Eclat Textile Co., Ltd - 儒鴻企業股份有限公司  即可獲得第一手競賽資訊 | |  | |  | |
|  |

**4活動獎項**

http://www.eclat.com.tw/competition2014/images/title10.gif

儒鴻企業股份有限公司

財團法人儒鴻教育基金會

|  |  |
| --- | --- |
| http://www.eclat.com.tw/competition2014/images/title09.gif | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 第一名 | 獎金 NT$300,000 | 元、 | 獎狀乙紙(共計一名) | | 第二名 | 獎金 NT$150,000 | 元、 | 獎狀乙紙(共計二名) | | 第三名 | 獎金 NT$100,000 | 元、 | 獎狀乙紙(共計三名) | | 佳作 | 獎金 NT$20,000 | 元、 | 獎狀乙紙(共計四名) | | 最佳市場潛力獎 | 獎金 NT$5,000 | 元、 | 獎狀乙紙(共計十名) | | 校園團體獎 | 獎金 NT$500,000 | 元、 | 獎狀乙紙(共計一所學校) | | (依入選10組之學校區分 入選者分數乘以該名次倍數後加總分數最高之學校) | | | | | |
| 配合獎勵 :入選參賽人員擁有儒鴻企業股份有限公司員工優先錄取資格。 | |
|  | |
|  | |
| http://www.eclat.com.tw/competition2014/images/title11.gif | |
| |  |  | | --- | --- | | 1. | 參賽人員所提供之設計作品，須為自行創作。同時無盜用、抄襲、或以他人名義頂替等侵害他人權益與著作權等情事。同時亦不得為市面上已發行或曾公開發表之商品。前述設計作品如經檢舉或告發有涉及侵害著作權、專利權等相關智慧財產權等情事，參賽者將被取消參賽資格，得獎者並追回獎金，並自行負擔相關法律上侵權行為責任，與主辦單位無關。 | | 2. | 參賽人員同意本次參賽得獎作品之所有權及相關智慧財產權為無條件主辦單位所擁有。 | | 3. | 主辦單位得依其單方考量對於參加決賽作品之照片、設計圖稿、文字說明、錄影等相關文字圖片及呈現資料保留使用權，並有權以任何形式進行重製、編輯、利用或散佈及公開展示，以利活動推廣宣傳。 | | 4. | 參賽人員必須遵守本次競賽所有之規範與決議，如因違反相關競賽規則如作業時間、規格或其他規定內容而至淘汰，參賽人員絕無異議。 | | |
| 5. | 主辦單位保留活動日期/內容變更等相關權利，各階段活動若有變更，以網站公告為準。 |