## 106學年度碩士班課程架構（106級適用）

105.09修

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 招生組別 | 甲組  設計與文化組 | 乙組  經營、消費與科技組 |
| 入學必備課程 | 中國織品服飾與文化/2 | 織品服飾工商業導論2/2 |
| 西洋織品服飾與文化/2 | 織品科學(一)(二)3/3 |
| 織品科學(一)(二)(選) 3/3 |  |
| 團隊建構與專業自我(1)  織品服裝新科技平台專論(2) | |
| 必修課程  12學分 | ◆研究方法(3) ◆全球流行事業經營與管理  ◆設計消費與文化(3) ◆論文(3) | |
| 專業發展方向 | 時尚與文化  當代時尚設計 | 時尚品牌經營  時尚創新與創業  織品科技 |
| 模組課程  至少21學分 | * 設計人文與社會(3) * 時尚美學與社會心理學(3) * 亞洲與中國服飾文化研究(3) * 台灣漢人服飾文化研究(2) * 台灣原住民的紋飾與應用(1) * 時尚與創意(3) * 設計理論(3) * 數位內容與跨界設計(3) * 創意啟發(3) * 創作趨勢與創意發展專題(3) * 設計專題(3) * 設計微創(3) | 共同課程：論文量化分析(2)  專業方向：時尚品牌經營   * 行銷管理(3) * 策略行銷專題(3) * 消費心理與採購趨勢(3) * 品牌零售管理(3) * 時尚品牌打造(3)   專業方向：時尚創新與創業   * 時尚創新與創業管理(3) * 國際創業實作(3) * 國際時尚產銷策略(3)   \*以下課程有科技領域學生始開課  專業方向：織品科技   * 織品服裝新科技平台專論(2) * 科技紡織品專論(2) * 舒適性織品服裝專論(2) * 整理加工與品質管理(2) |
| 共同選修  課程 | ◆流行視覺意象研討(2)-單  ◆色彩理論實驗與應用(2)-雙  ◆國際參展與全球市場調查(2)  ◆織品服裝新科技平台專論(2)  ◆故事敘事與傳播(2)  ◆時事專討與專業精神(2)  ◆善念設計與服務專題研究(2)  ◆產學合作實習(2) | ◆時尚產業智慧財產權(3)-雙  ◆設計策略與管理(3)/ 碩專班  ◆流行資訊分析與商品企劃(3)/碩專班  ◆組織與人力資源管理/碩專班  ◆團隊建構與專業自我(1) /**先修課程，暑期開設**  ◆個人專題研究I (1)  ◆個人專題研究II (1) |

\*\*課程以實際開課為準