## 106學年度碩士班課程架構（106級適用）

105.09修

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 招生組別 | 甲組設計與文化組 | 乙組經營、消費與科技組 |
| 入學必備課程 | 中國織品服飾與文化/2 | 織品服飾工商業導論2/2 |
| 西洋織品服飾與文化/2 | 織品科學(一)(二)3/3 |
| 織品科學(一)(二)(選) 3/3 |  |
| 團隊建構與專業自我(1)織品服裝新科技平台專論(2) |
| 必修課程12學分 | ◆研究方法(3) ◆全球流行事業經營與管理◆設計消費與文化(3) ◆論文(3) |
| 專業發展方向 | 時尚與文化當代時尚設計 | 時尚品牌經營時尚創新與創業織品科技 |
| 模組課程至少21學分 | * 設計人文與社會(3)
* 時尚美學與社會心理學(3)
* 亞洲與中國服飾文化研究(3)
* 台灣漢人服飾文化研究(2)
* 台灣原住民的紋飾與應用(1)
* 時尚與創意(3)
* 設計理論(3)
* 數位內容與跨界設計(3)
* 創意啟發(3)
* 創作趨勢與創意發展專題(3)
* 設計專題(3)
* 設計微創(3)
 | 共同課程：論文量化分析(2)專業方向：時尚品牌經營* 行銷管理(3)
* 策略行銷專題(3)
* 消費心理與採購趨勢(3)
* 品牌零售管理(3)
* 時尚品牌打造(3)

專業方向：時尚創新與創業* 時尚創新與創業管理(3)
* 國際創業實作(3)
* 國際時尚產銷策略(3)

\*以下課程有科技領域學生始開課專業方向：織品科技* 織品服裝新科技平台專論(2)
* 科技紡織品專論(2)
* 舒適性織品服裝專論(2)
* 整理加工與品質管理(2)
 |
| 共同選修課程 | ◆流行視覺意象研討(2)-單◆色彩理論實驗與應用(2)-雙◆國際參展與全球市場調查(2)◆織品服裝新科技平台專論(2)◆故事敘事與傳播(2) ◆時事專討與專業精神(2) ◆善念設計與服務專題研究(2) ◆產學合作實習(2) | ◆時尚產業智慧財產權(3)-雙◆設計策略與管理(3)/ 碩專班 ◆流行資訊分析與商品企劃(3)/碩專班◆組織與人力資源管理/碩專班◆團隊建構與專業自我(1) /**先修課程，暑期開設**◆個人專題研究I (1) ◆個人專題研究II (1) |

\*\*課程以實際開課為準