



衣啟飛翔創客基地

## 「2022 原創服裝大賞」簡章

### 一、 評選目的

為推廣台灣設計，將台灣優質的設計服裝推薦給大眾，桃竹苗分署衣啟飛翔創客基地舉辦「2022 原創服裝大賞」，透過公開評選、授獎、展示及媒體曝光的方式，提供新銳服裝設計師及單位作品發表的舞台。

### 二、 評選組別

**【傑出商品魅力獎】** 以個人或團體最新服裝系列為評選標的。請以用於商業銷售目的，之服裝系列參加評選。

**【傑出風格服裝獎】** 從事服裝創作、訂製服務之個人或團體皆可報名參加。

### 三、 評選方式

設計主題自訂。本評選活動將邀請時尚設計領域專家擔任評審，使評審作業達公平、客觀。規劃 2 階段評選會議，由評審團評選出得獎名單，實際評選出之組數將視作品水準而調整，參賽者不得異議。

### 四、 參加資格

1. 台灣原創服裝創作者及立案 5 年以下之公司及工作室，皆可報名參加(註)。
2. 未立案單位代表人如為個人，須具有中華民國國籍。未滿二十歲者，需附法定代理人同意書。
3. 未立案單位代表人如為團體，由自然人二人至七人組成，且成員須超過半數具有中華民國國籍。未滿二十歲者，須附法定代理人同意書。
4. 主辦單位所屬人員、當屆評審委員均不得參與競賽。

\*註：

- (1) 個人及單位僅限提出一個系列作品參加評選。
- (2) 立案單位請以公司/工作室名義報名。
- (3) 未立案單位請以個人或團體名義報名。
- (4) 未立案單位需設代表 1 人，擔任活動聯繫窗口與獎金發放代表人。



## 五、 評選時程

### 【第一階段】 書面評選

1. 報名時間：即日起至 2022 年 7 月 17 日(日)下午 18:00 止。
2. 評選會議時間：2022 年 7 月 20 日(三)前。
3. 入圍通知：2022 年 7 月 22 日(三)下午 18:00 前以 E-Mail 寄送入圍通知。

### 【第二階段】 作品評選

4. 作品繳件時間：2022 年 9 月 1 日(四)下午 18:00 止。
5. 評選會議時間：2022 年 9 月 7 日(三)前。
6. 優選公告：2022 年 9 月 8 日(四) 下午 18:00 前公告於衣啟飛翔創客基地粉絲專頁。
7. 首獎作品預測網路票選：2022 年 9 月 22 日(四)至 10 月 13 日(四)下午 18:00 止。

\*註：網路票選辦理目的為活動宣傳用途，票選結果不列入評選計分。

### 【第三階段】 服裝動態秀暨頒獎典禮

8. 模特兒試穿、定裝時間：預定 2022 年 9 月中。
9. 服裝動態秀暨頒獎典禮(獎項公告)：預定 2022 年 10 月 15 日(六)。

## 六、 評選標準

【傑出商品魅力獎】 評選標準及配分			
第一階段評選標準	配分	第二階段評選標準	配分
作品創意	20%	作品創意	20%
設計感	30%	版型運用	20%
實穿性	20%	布料及素材運用	20%
市場定位及定價策略	30%	製作技巧	20%
		商業潛力	20%
【傑出風格服裝獎】 評選標準及配分			
第一階段評選標準	配分	第二階段評選標準	配分
作品創意	40%	作品創意	20%
設計感	30%	版型運用	20%
市場定位及獨特性	30%	布料及素材運用	20%

	製作技巧	20%
	商業潛力	20%

## 七、獎勵內容

1. 得獎作品可獲得對應的獎金及獎盃乙座，詳細獎項如下：

獎項	名額	獎勵
傑出商品魅力獎	2 名	圓夢創業金 8 萬元(含稅 10%)，獎盃乙座
傑出風格服裝獎	2 名	圓夢創業金 5 萬元(含稅 10%)，獎盃乙座

2. 優選作品可參加衣啟飛翔創客基地「2022 年周年慶服裝動態秀」，由主辦單位規劃秀導及模特兒動態走秀，並安排媒體採訪報導。
3. 優選作品可獲得衣啟飛翔創客基地「2022 年創客推廣活動」Show Room 展示攤位及品牌健檢資格。
4. 優選作品皆可獲得 1 萬 2 千元打樣費補助，及由勞動部勞動力發展署桃竹苗分署授權之優選獎狀乙張。

## 八、繳件方式

### 【第一階段】書面評選

1. 報名方式：以電子郵件送件，報名者填妥附件繳件內容，並將資料寄送至指定信箱 [makerspacefd@gmail.com](mailto:makerspacefd@gmail.com)，主辦單位收到報名資料後，將以 E-mail 通知，即完成報名程序，如三個工作天內(不含假日)未收到報名成功通知信函，請致電聯繫(03) 533-5055 轉分機 14，徐先生。
2. 報名截止日期：2022 年 7 月 17 日 (日) 18:00 止，以主辦單位收到電子郵件時間為主，逾時恕不受理。
3. 書面資料若格式不正確及嚴重資料缺漏，即不具備報名資格。
4. 繳件內容
  - 附件一「2022 原創服裝大賞」報名表

- **附件二：**系列服裝圖片/照片及說明  
\*作品圖檔規格：不得低於 2274x1704 像素，解析度 300dpi 以上之 jpg 影像檔
- **附件三：**評選切結書
- **附件四：**著作權授權同意書

### 【第二階段】作品評選

1. 繳件方式：將服裝成品分別妥善包裝，並詳列內容物清單後，一併以郵寄或親送方式送至主辦單位。
  - 收件人：「2022 原創服裝大賞」評選小組
  - 收件地址：300 新竹市北區武陵路 10 號
2. 截止時間：2022 年 9 月 1 日(四)下午 18:00 止，以郵戳時間為憑，逾期恕不受理。
3. 繳件內容
  - 詳列繳交作品或配件之清單。
  - 一系列共四套之服裝成品及配件。
4. 模特兒參考尺寸表(單位：英吋 / 提供入圍之參賽者打版參考使用)

- 女：身高約 170 - 175 公分，鞋碼 40~41

項目	胸圍	背長	肩寬	領圍	袖長	腰圍	臀圍	長褲長
尺寸	32"-34"	16"-17"	15"-17"	13"-15"	23"-24"	25"-27"	35"-37"	45"-46"

- 男：身高約 180 - 185 公分，鞋碼 45~46

項目	胸圍	背長	肩寬	領圍	袖長	腰圍	臀圍	長褲長
尺寸	38"-40"	18"-19"	17"-19"	16"-17"	24"-25"	31"-33"	38"-39"	46"-47"

### 【備註】

- 報名者繳交所需資料時，煩請提供 PDF 檔及 WORD 檔

## 九、評選規則

1. 評選作品需為自行創作，嚴禁抄襲、盜用、仿冒、侵犯他人權益與著作權，若經檢舉或主辦單位自行發現有上述情事，查證屬實後主辦單位將取消其報名或得獎資格，並追回所有獎項，且獎項不遞補，相關法律責任請自行負責。
2. 評選作品若經第三者提出著作權異議，主辦單位概不負責，若衍生相關費用將由參加



衣啟飛翔創客基地

評選者全數負擔。

3. 評選作品使用的元素、圖像，必須屬報名者本人原創作品，或者是得到所有權者事前授權使用。如有使用他人圖像情形，需事先主動告知，並需繳交原作者之使用授權同意書，請在報名時附上授權資料。
4. 參加評選之作品以未曾於商業活動公開發表為優先，或雖已於商業活動公開發表，發表日期於 111 年 1 月 1 日後者。
5. 參加評選即代表同意主辦單位衣啟飛翔創客基地無償使用作品於各種媒體宣傳、廣告、推廣與教育，包括對展出作品有研究、攝影、報導、展出、印製、出版書籍及光碟，在相關文宣、雜誌、電子媒體及網路上刊登之權利，並不另支付稿費及版稅。
6. 報名者需詳閱活動辦法等相關規範，若報名資料與任一規定不符則不列入評選。
7. 評選作品繳件運送之費用請報名者自行負擔，繳交作品必需於指定期限前送達，逾時未繳交即取消資格。若因運送所造成損傷、遺失，報名者需自行負責不得異議。
8. 優選者應出席第三階段周年慶服裝動態秀暨頒獎典禮，如未出席者視同棄權，將無條件喪失所有獎勵，包括但不限於獎金、獎座及獎狀等。
9. 優選者應負責服裝動態秀活動前試裝及展示效果協調溝通之全責，需自行準備搭配模特兒走秀之完整服飾、配件、鞋子。
10. 優選作品由主辦單位擇定一套並保管半年，作為公開展覽、媒合、報導之用。
11. 凡報名參加評選者皆視為同意以上各項辦法，如遇評選辦法更動，請隨時至衣啟飛翔創客基地粉絲專頁查詢，主辦單位將不另行通知。
12. 主辦單位將保留對於本評選辦法相關規範修訂、調整之權利。
13. 閱讀上述聲明後，仍同意報名本評選活動，則視為您同意本基地蒐集、處理及利用您的個人資料。

## 十、 聯絡方式

本辦法如有未盡事宜，或任何相關疑問，歡迎洽詢衣啟飛翔創客基地；營業時間：每周一至每週六 09:00-18:00。

- 連絡電話：03-5335055 分機 14 ( 徐先生 )。
- E-mail：[liamxu29@ostoneco.co](mailto:liamxu29@ostoneco.co)

## 2022 原創服裝大賞「傑出風格服裝獎」報名表

編號:(由審核人員填寫)-

※本資料因涉及個資，請依法妥善蒐集、處理、利用及保管！

報名組別	傑出風格服裝獎		
第一部分:基本資料			
代表人姓名		職稱	
連絡電話		E-mail	
單位名稱		單位性質	<input type="checkbox"/> 公司 <input type="checkbox"/> 立案工作室 <input type="checkbox"/> 未立案工作室
設立日期 (無則免填)		統一編號(無則免填)	
登記地址 (無則免填)	□□□-□□		
聯絡地址	□□□-□□		
公司規模	資本額(未立案單位免填):		員工人數:
網站及社群 (請詳列)	(Facebook、Instagram、Line@、Pinkoi...)		
服務類別 (可複選)	<input type="checkbox"/> 制服類 <input type="checkbox"/> 表演類 <input type="checkbox"/> 個人訂製 <input type="checkbox"/> 其他_____		
在地性 (可複選)	<input type="checkbox"/> 在地設計 <input type="checkbox"/> 在地生產 <input type="checkbox"/> 其他(如:材料)_____		
從何得知 評選訊息 (可複選)	<input type="checkbox"/> 衣啟飛翔創客基地粉專 <input type="checkbox"/> 網路新聞/報紙 <input type="checkbox"/> 海報/DM <input type="checkbox"/> 老師/同學/親友告知 <input type="checkbox"/> Vmaker 網站 <input type="checkbox"/> 電子郵件/EDM <input type="checkbox"/> 臉書社群:_____ (請填寫名稱) <input type="checkbox"/> 其他_____		

第二部分	
市場定位及定價策略	
■ 服務客群(性別)	<input type="checkbox"/> 男生 <input type="checkbox"/> 女生 <input type="checkbox"/> 男女皆有 <input type="checkbox"/> 中性
■ 服務定價區間	(幣別：新台幣；單位：元) <input type="checkbox"/> <50,000 <input type="checkbox"/> 50,000~100,000 <input type="checkbox"/> 100,000~150,000 <input type="checkbox"/> 150,000~200,000 <input type="checkbox"/> >200,000
■ 服務定價於相同市場比較(請自評)	<input type="checkbox"/> 低於市場 <input type="checkbox"/> 等於市場 <input type="checkbox"/> 高於市場
■ 市場優勢(可複選)	<input type="checkbox"/> 創意風格 <input type="checkbox"/> 精緻做工 <input type="checkbox"/> 人體工學 <input type="checkbox"/> 售後服務 <input type="checkbox"/> 其他_____
■ 市場定位補充說明 (和同業有哪些不同·市場接受度如何?)	
■ 定價策略補充說明 (如何針對銷售族群定義產品定價)	



## 「2022 原創服裝大賞」

## 系列服裝(含主題名稱、設計理念、作品構想等說明)

作品中文名稱		
作品英文名稱		
整體設計理念說明 (至少 150 字)		
作品設計之構想 及特點說明 (請說明各款式名稱、設計構想及特點說明)	款一	
	款二	
	款三	
	款四	

- 表格若不敷使用可自行增列。
- 參加評選之作品以未曾於商業活動公開發表為優先，或雖已於商業活動公開發表，發表日期於 111 年 1 月 1 日後者。



【附件一】



衣啟飛翔創客基地

## 「2022 原創服裝大賞」(款一)

- 每套服裝以一張 A4 直式呈現，如有特殊穿法或配件請詳述。
- 作品圖檔規格: 不得低於 2274×1704 像素，解析度 300dpi 以上之 jpg 影像檔

## 「2022 原創服裝大賞」傑出商品魅力獎報名表

 編號:(由審核人員填寫)- 

※本資料因涉及個資，請依法妥善蒐集、處理、利用及保管！

報名組別	傑出商品魅力獎		
第一部分:基本資料			
代表人姓名		職稱	
連絡電話		E-mail	
單位名稱		單位性質	<input type="checkbox"/> 公司 <input type="checkbox"/> 立案工作室 <input type="checkbox"/> 未立案工作室
設立日期 (無則免填)		統一編號(無則免填)	
登記地址 (無則免填)	□□□-□□		
聯絡地址	□□□-□□		
公司規模	資本額(未立案單位免填):		員工人數:
網站及社群 (請詳列)	(Facebook、Instagram、Line@、Pinkoi....)		
服務內容 (可複選)	<input type="checkbox"/> 原創商品生產 <input type="checkbox"/> 承接委託案 <input type="checkbox"/> 訂製服務 <input type="checkbox"/> 其他_____		
主要產品類別 (可複選)	<input type="checkbox"/> 男裝 <input type="checkbox"/> 女裝 <input type="checkbox"/> 童裝 <input type="checkbox"/> 其他_____		
主要產品性質 (可複選)	<input type="checkbox"/> 休閒類 <input type="checkbox"/> 職業類 <input type="checkbox"/> 運動類 <input type="checkbox"/> 機能類 <input type="checkbox"/> 其他_____		
在地性 (可複選)	<input type="checkbox"/> 在地設計 <input type="checkbox"/> 在地生產 <input type="checkbox"/> 其他(如:材料)_____		
從何得知 評選訊息 (可複選)	<input type="checkbox"/> 衣啟飛翔創客基地粉專 <input type="checkbox"/> 網路新聞/報紙 <input type="checkbox"/> 海報/DM <input type="checkbox"/> 老師/同學/親友告知 <input type="checkbox"/> Vmaker 網站 <input type="checkbox"/> 電子郵件/EDM <input type="checkbox"/> 臉書社群:_____ (請填寫名稱) <input type="checkbox"/> 其他_____		

第二部分	
市場定位及定價策略	
■ 銷售客群(性別)	<input type="checkbox"/> 男生 <input type="checkbox"/> 女生 <input type="checkbox"/> 男女皆有 <input type="checkbox"/> 中性
■ 銷售客群(年齡層)	<input type="checkbox"/> 20歲以下 <input type="checkbox"/> 21-30歲 <input type="checkbox"/> 31-40歲 <input type="checkbox"/> 41-50歲 <input type="checkbox"/> 51歲以上
■ 產品定價區間	(幣別：新台幣；單位：元) <input type="checkbox"/> <1,000 <input type="checkbox"/> 1,000~3,000 <input type="checkbox"/> 3,000~5,000 <input type="checkbox"/> 5,000~10,000 <input type="checkbox"/> 10,000~15,000 <input type="checkbox"/> 15,000~20,000 <input type="checkbox"/> >20,000
■ 品牌價位於相同市場比較(請自評)	<input type="checkbox"/> 低於市場 <input type="checkbox"/> 等於市場 <input type="checkbox"/> 高於市場
■ 品牌推出新款週期	<input type="checkbox"/> 3-6個月 <input type="checkbox"/> 6-12個月 <input type="checkbox"/> 不定期推出
■ 每次推出新款數量	<input type="checkbox"/> 10款以下 <input type="checkbox"/> 10-20款 <input type="checkbox"/> 20-30款 <input type="checkbox"/> 30款以上
■ 每個款式生產數量	<input type="checkbox"/> 5件以下 <input type="checkbox"/> 5-10件 <input type="checkbox"/> 10-20件 <input type="checkbox"/> 20件以上
■ 市場優勢(可複選)	<input type="checkbox"/> 種類豐富 <input type="checkbox"/> 嚴選品質 <input type="checkbox"/> 私人客制定制 <input type="checkbox"/> 售後服務 <input type="checkbox"/> AI 智能管理 <input type="checkbox"/> 行銷通路多元 <input type="checkbox"/> 其他_____
■ 市場定位補充說明 (和同業有哪些不同，市場接受度如何?)	
■ 定價策略補充說明 (如何針對銷售族群定義產品定價)	



【附件二】

衣啟飛翔創客基地

■ **國內通路**(請依品牌實際通路拓展情形填寫，可複選)

實體門市(自有)，共\_\_\_\_\_家，請詳列門市名稱及地址:

---

實體門市(寄售)，共\_\_\_\_\_家，請詳列門市名稱及地址:

---

線上通路，共\_\_\_\_\_家，請詳列線上通路連結:

---

■ **國外通路**(請依品牌實際通路拓展情形填寫，可複選)

實體門市(自有)，共\_\_\_\_\_家，請詳列門市名稱及地址

---

實體門市(寄售)，共\_\_\_\_\_家，請詳列門市名稱及地址:

---

線上通路，共\_\_\_\_\_家，請詳列線上通路連結:

【備註】

- 表格若不敷使用可自行增列

## 「2022 原創服裝大賞」

## 系列服裝(含主題名稱、設計理念、作品構想等說明)

作品中文名稱		
作品英文名稱		
整體設計理念說明 (至少 150 字)		
系列服裝定價	款一：_____元；款二：_____元；款三：_____元；款四：_____元	
系列服裝是否已量產	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
系列服裝生產量數	<input type="checkbox"/> 10 款以下 <input type="checkbox"/> 10-20 款 <input type="checkbox"/> 20-30 款 <input type="checkbox"/> 30 款以上	
作品設計之構想 及特點說明 (請說明各款式名稱、設計構想及特點說明)	款一	
	款二	
	款三	
	款四	

- 表格若不敷使用可自行增列。
- 參加評選之作品以未曾於商業活動公開發表為優先，或雖已於商業活動公開發表，發表日期於 111 年 1 月 1 日後者。



## 「2022 原創服裝大賞」(款一~款四)

- 每套服裝以一張 A4 直式呈現，如有特殊穿法或配件請詳述。
- 作品圖檔規格：不得低於 2274×1704 像素，解析度 300dpi 以上之 jpg 影像檔



【附件三】

衣啟飛翔創客基地

## 「2022 原創服裝大賞」

### 切結書

本人(單位)因參加勞動部勞動力發展署桃竹苗分署衣啟飛翔創客基地舉辦之【2022 原創服裝品牌大賞】，特此聲明已詳閱簡章規則，除將遵守各項規定外，並承諾擔保及同意下列約定事項要求：

- 一、本人(單位)保證以上各項資料確實無誤。
- 二、本人(單位)所繳交之全數設計作品，皆為自行創作。且在此擔保並無盜用、抄襲、或以他人名義創作等侵害他人權益及著作權之情事。
- 三、本人(單位)同意若入圍第二階段評選，提交評選作品的其中一套(由主辦單位擇定)由衣啟飛翔創客基地保管半年，作為公開展覽、媒合、報導之用。
- 四、主辦單位得依其單方考量對於參加評選作品之照片、設計圖稿、文字說明、錄影等相關文字圖片及呈現資料保留使用權，並有權以任何形式進行重製、編輯、利用或散佈及公開展示，以利活動推廣宣傳。
- 五、本單位同意本次評選所有之規範與決議，如因違反相關規則如作業時間、規格或其他規定內容而致淘汰，本單位絕無異議。
- 六、得獎者所得獎金，主辦單位將依相關稅法規定代行扣繳所得稅。

參加評選者已同意本切結書所聲明之內容：是 否

此致主辦單位勞動部勞動力發展署桃竹苗分署衣啟飛翔創客基地

立切結書單位名稱:

立切結書人(簽名 + 蓋章)

單位負責人:

聯絡地址:

聯絡電話:

統一編號:

中華民國                      年                      月                      日



## 「2022 原創服裝大賞」

### 著作權授權同意書

- 一、本人(單位)茲在此聲明及保證本單位報名參加衣啟飛翔創客基地舉辦之「2022 原創服裝品牌大賞」作品確係本單位自行完成之作品，本單位擁有完全著作權及其他法律上權利。
- 二、若本人(單位)參加評選作品涉及使用他人創作情形，本人(單位)保證已取得著作權人所有者同意，以及合法之授權，絕無抄襲剽竊之情事。若本作品涉及違反著作權或其他法律規範，本人(單位)願負完全法律責任。
- 三、參加評選者擁有作品之著作財產權，同意授權主辦單位衣啟飛翔創客基地使用參賽作品於各種媒體宣傳、推廣與教育，包括對展出作品有研究、攝影、報導、展出、印製、出版，在相關文宣、雜誌、電子媒體及網路上刊登之權利以及任何方式推廣藝術文化等相關活動使用。本授權為無償且無地域限制。
- 五、參與本評選之設計作品，如經檢舉或告發有涉及侵害著作權、專利權等相關智慧財產權等情事，將被取消評選資格；如侵權之情事發生於得獎公告後，主辦方得追回已頒發之獎金及其他獎項，並由參加評選者自行負擔相關法律上侵權行為責任。
- 六、本授權書自本單位簽署日起生效，無時間限制。本同意書之權利義務，非經雙方書面同意，不得轉讓予第三人。
- 七、本人(單位)保證不對主辦單位衣啟飛翔創客基地主張著作人格權。

此致主辦單位勞動部勞動力發展署桃竹苗分署衣啟飛翔創客基地

立同意書單位名稱:

立同意書人(簽名 + 蓋章)

單位負責人:

聯絡地址:

連絡電話:

統一編號:

中華民國                      年                      月                      日