**2018台灣產業加值創新國際研討會**

**論文徵稿**

服裝是美學的具體實現，也代表了一個時代社會環境的縮影；台灣服裝的發展流變，亦與社會文化的改變有關。從早期的漢人傳統服裝、西裝洋服中西式合璧、中式旗袍、改良式旗袍、美國流行服裝的洋裝、迷你裙，到後來的多元文化下的獨立風格、日韓系風格等，代表了台灣服裝史的進展歷程。而就產業面而言，無論是從早期的訂製服裝店到大量生產的成衣外銷、製造外移，台灣服裝史的發展與產業實務面息息相關。織品服裝產業橫跨眾多專業領域與學術議題，從文化概念、設計研發、生產製造至品牌行銷，皆是重要的領域。在文化概念方面，包含了漢民族、原住民族服裝的文化蘊涵與元素之整理與討論等議題；在設計研發的階段，包括流行創意、織品與服裝設計等議題；生產的領域即包括ERP、自動化生產等；品牌行銷的領域則包括全球供應鏈管理、流行事業管理、行銷管理、消費者行為等。為整合校內、外學術研發能量，延續過去研討會所建立的學術基礎，並配合業界需求及國家政策，希望藉由本次研討會各項核心議題，開拓紡織業創新創業能量，並促進紡織產業加值發展。

* **研討會資訊**

|  |  |
| --- | --- |
| **時 間** | 2018年5月19日(星期六) |
| **地 點** | 輔仁大學朝橒樓 （新北市新莊區中正路510號） |
| **主辦單位** | 輔仁大學織品服裝學系 |

* **投稿需知**

|  |  |
| --- | --- |
| **論文主題** | 台灣服裝史：傳統與創新研究方法之應用  服裝設計：服裝設計、流行管理  織品設計：織品設計、服飾文化  服飾行銷：通路管理、物流管理、行銷管理、品牌管理  知識創新：創新管理、知識管理  ※本研討會歡迎與服飾流行相關領域的論文投稿，不限上述領域。 |
| **投稿辦法** | 1. 審稿：為提升學術論文發表之品質，本次會議稿件將送請相關領域專家學者進行論文摘要審查，有意賜稿者請於**2018年4月20日(星期五)前**先行遞交**【論文摘要】**以資審查，審查結果將於2018年4月30日(星期一)前以E-mail通知投稿者。「※欲以論文海報發表者請於投稿時告知。」 2. 請於**2018年5月4日（星期六）**前，以e-mail方式投遞：   將**【論文本文】或【論文海報】**及【**論文著作財產權轉讓/授權同意書**】與【**自我檢查表**】(附件二、三)填寫簽名後以word附加檔E-mail至077600emba@gmail.com，於主旨載明「2018台灣產業加值創新國際研討會論文」並請註明聯絡電話、通訊地址及電子郵件信箱。   1. 發表格式：（一）口頭報告論文：來稿（限中英文）文長以不超過15頁印刷頁（包含圖、表、文字）為原則。論文稿件順序應為論文題目、中文摘要與關鍵詞、英文摘要與關鍵詞、正文、參考文獻、附錄、圖表等。中文及英文摘要分別以500字及300字為限，關鍵詞3-5個。來稿之引用文獻請依照APA格式體例。 2. 撰稿體例（如附件）編排。 3. （二）論文海報展示：海報標題須包括論文題目、作者姓名、所屬機關學校及職稱；海報內容須包括研究目的、研究方法、研究結果及關鍵字；海報版面格式為高120 cm \*寬90cm—A0尺寸。 4. 投稿論文摘要經審查通過，請於規定日期內遞交全文並完成研討會報名手續。 5. 本研討會設若干優秀論文以及壁報獎，以鼓勵優秀論文投稿。 6. 本研討會保有調整發表形式之權利。 |

* **聯絡方式**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **研討會**  **聯絡人** | 汪昭慧秘書 | |
| 電話：(02)2905-2113 | 傳真：(02)2908-6223 |
| 地址：(24205)新北市新莊區中正路510號輔仁大學織品服裝學系 | |
| 投稿E-mail：077600emba@gmail.com | |

**2018台灣產業加值創新國際研討會投稿須知**

附件一

1. 論文集每篇篇幅至多**不超過15頁**印刷頁（包含圖、表、文字）。
2. 請以MS Word或其他相容軟體編輯，版面採A4規格，取橫書單欄排列；上邊界3公分，下邊界3公分；左右邊界2.5公分。左右邊對齊，1.5倍行距，並於頁尾置中註明頁碼。中文字體為「新細明體」為主，標題與圖表字體為「標楷體」，全形字。英數字體為「Times New Roman」，半形字。
3. 稿件順序應為首頁、中文摘要與關鍵詞、英文摘要與關鍵詞、正文、參考文獻、附錄。首頁為論文題目，並附作者基本資料（所屬單位、聯繫方式等）。摘要以500字為限，關鍵詞3-5個。正文不得出現足以辨識作者身分之資訊。
4. 中英文標題16號粗體、次標題14號粗體、本文12號字體。
5. 文字分段敘述時，其編列之方式為：壹、一.，(一)，1.，(1)或I. (I)、1.(1)、A.(A)。
6. 文稿段落中之資料引證方式為（姓名，年代），例如：作者為一人：（陳○○，2007），（Smith,1995），作者為兩人：（Chen and Wang,1996）或作者為三人或以上：第一次引用：（Robbins, Rogers, and Maslow, 1960)，第二次引用：(Robbins et al., 1960)。
7. 附表以表1、表2等標明，表標題請置於表首置中。附圖請用白紙墨繪，以圖1、圖2等標明，圖標題置於圖之下方置中。
8. 圖、表應有中、英文之標題，英文標題則依序標示Table1、Table2及Fig.1、Fig.2.等。圖表內容應力求簡潔易懂，圖表如需彩色印刷，其費用由作者自付。
9. 照片限於原始攝影而附有價值者，大小10cm為最適當，若相片超出一印刷頁者，其超出部份費用，由投稿人自行負擔。
10. 凡文中出現之數字，除非另有特別意義，一律用阿拉伯數字書寫。單位則用國際公認標準符號代替全文，如cm、dL、nm、mg、mL、g、mg、μg、hr、sec、kcal、℃等，並盡量以公制單位為原則。
11. 外文名詞應儘量譯成中文，專有名詞無適當譯名者，從原文、摘要及本文中，英文縮寫於第一次出現時，須附全名。
12. 投稿之稿件首頁應註明下列資訊：
13. 中、英文論文標題。
14. 中、英文作者姓名。
15. 中、英文服務單位與職稱，若作者不僅只一位，請於作者姓名之後與服務單位之前加註\*、\*\*、\*\*\*等對應符號，以俾利識別。
16. 通訊地址、聯絡與傳真電話號碼、電子郵件地址，並請註明通訊作者及發表論文作者(共同發表人請於研討會報名期間另行填寫研討會報名表)。
17. 投稿稿件之次頁起為本文（**請勿出現作者姓名**），稿件內容之排列順序為：題目、作者、服務單位及地址、摘要、關鍵詞(Keyword)、前言、材料與方法、結果、討論（或結果與討論）、致謝及參考文獻。如以中文撰寫者，須另附英文題目、作者、服務單位及地址、摘要與關鍵詞。英文撰寫者，須另附中文題目、作者、服務單位及地址、摘要與關鍵詞。
18. 書寫格式為求統一，請參用APA格式撰寫，參考文獻與正本引用文獻一致。文獻排序，中文文獻在前，請按筆劃順序排列；英文文獻在後，請按字母順序排列。文獻及專書之寫法為：作者姓名（姓氏在先）、出版年份加括號、題目、期刊名稱或書名、卷（期）數、起迄頁數。如係書籍，請加註版別、出版書局及地點。引用文獻書寫之方式，說明如下：（如未詳盡者，請參考APA格式撰寫）
19. 行政院主計處（2003）。**台灣地區社會變遷基本調查報告**。2006年4月15日，取自http://www.sinica.edu.tw/as/survey/。
20. 行政院衛生署（1998）。**中華民國公共衛生概況**。p.4，台北市。
21. 蔡佈曦、李寧遠（1995）。精胺酸、鳥胺酸對生理及運動表現的影響。**輔仁民生學誌**，1，145-152。
22. Powers, J.M., and Cookson, P.W.Jr. (1999). The politics of school choice research. *Educational Policy*,13(1), 104-122.
23. Fuller-Thomson, E., and Minkler, M. (2000). *America’s grandparent caregivers: Who are they?* In B. Hayslip & R. Goldberg-Glen(Eds.), Grandparents raising grandchildren: Theoretical, empirical and clinical issues (pp.3-21). New York: Springer.
24. Nancy, V. R., Karine, V., and Alfons, M. (1995). The meaning of grandparents as viewed by adolescent grandchildren: An empirical study in Belgium. *International Journal of Aging and Human Development*, 41(4), 311-324.
25. 投稿須繳交「論文著作財產權轉讓/授權同意書」及「自我檢查表」（如附件），未能符合本研討會之規定格式撰寫之文稿，不予審查及刊登。
26. 請先將投稿稿件以word檔，並附上填寫簽名完成之「論文著作財產權轉讓/授權同意書」及「自我檢查表」檔案，以電子郵件寄至｢2018台灣產業加值創新國際研討會｣，email： 077600emba@gmail.com，並請註明聯絡電話、通訊地址及電子郵件信箱。