**2018台灣產業加值創新國際研討會**

**論文著作財產權轉讓/授權同意書Copyright License Agreement**

附件二

**論文名稱：** （以下稱「本論文」）

Title of the Article: (“ARTICLE”)

**通訊作者(**Author’s Name**)：**

一、若本論文經輔仁大學織品服裝學系2018台灣產業加值創新國際研討會（以下稱「本研討會」）接受刊登，作者同意非專屬授權予本研討會做下述利用：

1. 以紙本或數位方式出版，其紙本印刷版及電子版之著作財產權屬本研討會所有。
2. 進行數位化典藏、重製、透過網路公開傳輸、授權用戶下載、列印、瀏覽等資料庫銷售或提供服務之行為；
3. 再授權合作之圖書館或其他資料庫業者將本論文納入資料庫中提供服務；
4. 為符合各資料庫之系統需求，並得進行格式之變更。
5. If the ARTICLE being accepted by the Department of Philosophy, FJCU, hereinafter referred to as the PUBLISHER, the Author hereby grants a non-exclusive license to the PUBLISHER to:
	* publish the ARTICLE by paper or digital format;
	* digital archive, reproduce, transmit publicly by Internet, or authorize users to download, print, browse, or conduct other sales or service providing of database;
	* grant cooperative libraries or other database providers a sublicense to collect the ARTICLE, for the purpose of service providing, in its database.
	* change the format of the ARTICLE to meet the system requirement of each database.

二、作者同意本研討會得依其決定，以有償或無償之方式再授權予國家圖書館或其他資料庫業者。除無償合作之狀況外，本研討會應以本同意書所載任一連絡方式通知作者其再授權之狀況。

（二）The Author agrees that the PUBLISHER may in its sole discretion grant National Central Library or other database providers a sublicense whether or not the license fee is charged. Except the circumstances of free of charge, the PUBLISHER shall notify the Author the terms and conditions of such sublicense by any one of the connection methods as listed in the end of this Agreement.

三、茲保證本論文皆由全體作者（們）自行創作，有權為本同意書之各項授權。且內容未發表於其他刊物或抄襲他人作品或圖表著作財產權問題，並未侵害任何第三人之智慧財產權。若有侵犯他人版權，由作者自行負責。本同意書為非專屬授權，作者簽約對授權著作仍擁有著作權。

（三）The Author warrants that the ARTICLE is his/her original work, and has the right to grant all kinds of license hereinabove without any infringement of rights of any third party. This Agreement is a non-exclusive license, and the copyright of the ARTICLE still remains with the Author after executing this Agreement.

立書人代表（通訊作者）(Author’s Name)：  簽章

 （本人已取得其他作者同意簽署，否則須自負法律責任）

身份證字號(ID Number)：

服務機構(Organization)： 職稱(Professional title)：

聯絡電話(Telephone Number)：(O)： (H)：

 (手機Mobile)： (傳真Fax)：

E-mail Address：

戶籍地址(Permanent Address)：

中華民國 年 月 日

附件三

**｢2018台灣產業加值創新國際研討會｣投稿格式自我檢查表**

**論文名稱：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項目 | 內 容 | 請打v |
| 領域 | 本文隸屬領域： □台灣服裝史：傳統與創新研究方法之應用□服裝設計：服裝設計、流行管理□ 織品設計：織品設計、服飾文化□ 服飾行銷：通路管理、物流管理、行銷管理、品牌管理□ 知識創新：創新管理、知識管理□ 其他 |  |
| 中文摘要 | 中文標題、姓名、服務單位及地址、職稱。 |  |
| 以五百字為限，內容含研究目的、方法、結果與結論，以一段式呈現，並含5個以內之關鍵詞。 |  |
| 英文摘要 | 英文標題、英文姓名、服務單位及地址、職稱、關鍵詞。 |  |
| 以五百字為限，以一段式呈現，內容與中文摘要一致。 |  |
| 置於參考文獻之後。 |  |
| 稿件規範 | 中、英文稿件均以Word文書處理程式編排。稿件由左而右直式橫書格式撰寫（12）號字，固定行高22 pt，中文標點符號用全形，英文標點符號用半形）。 |  |
| 文章之左右緣分別留2.5公分之空間，上下各留3公分之空間。 |
| 中文字體皆新細明體，英文字體皆Times New Roman。 |  |
| APA格式或相關格式撰寫。 |  |
| 文字分段敘述時，其編列之方式為：壹、一. (一) 1. (1)或I.(I)、1.(1)、A.(A)。 |  |
| 研究論文內容之排列順序為：稿件順序應為首頁、中文摘要與關鍵詞、英文摘要與關鍵詞、正文、參考文獻、附錄。 |  |
| 文稿段落中之資料引證方式，如（姓名，年代）。 |  |
| 稿件經本會編輯排版後，以15頁(含圖、表、文字)為原則；簡報以5頁為原則。超過部份之印刷費由作者負擔。如需以銅板紙彩色印刷，其費用亦由作者自行負擔。 |  |
| 本文並無一稿兩投，不曾於其他刊物發表或抄襲之稿件。 |  |
| 請註明主要聯絡者通訊地址、電話、傳真號碼、電子郵件信箱（E-mail）帳號。 |  |
| 繳交｢論文著作財產權轉讓/授權同意書｣及｢自我檢查表｣。 |  |
| 表 | 表格標題置於表格第一列且無框線。 |  |
| 整個統計表以｢置中｣的方式放在內文的中間。 |  |
| 標題在表的正中央上方（標題不懸空，亦即標題與表之間不空行），標題的標號以阿拉伯數字呈現，如表1 (Table1)、表2 (Table2)。標號與標題之間空一個全形格。 |  |
| 表內沒有直線，只有橫線，最上和最下的線用1½ 的粗線，其間的橫線用 ½ 的細線，表格為單行間距。 |  |
| 表中的數字一律用半形，小數點上下對齊，個位數亦上下對齊。 |  |
| 表中的數值皆四捨五入到小數第2位，｢p值｣的小數前面不加｢0｣，其餘的數值若不到整數，在小數點之前加上｢0｣。 |  |
| 若統計考驗達顯著標準，在表中的｢F值｣或｢t值｣等統計考驗值右方標註｢\*｣，並在統計摘要表左下方（和標線的左端切齊）標示｢\* p<0.05、\*\* p<0.01｣。 |  |
| 圖 | 圖片或相片須為電子檔且清晰。相片限於原始攝影而附有價值者，大小10cm為準。 |  |
| 統計圖的標題要放在圖的下方，標題的標號以阿拉伯數字呈現，如圖1 (Fig.1)、圖2 (Fig.2)。標號與標題之間空一個全形格。 |  |
| 參考文獻 | 參考文獻與正文引用文獻一致。 |  |
| 1.中文依姓氏筆劃為順序。2.英文依姓氏字母為順序。 |  |

＊ 未能符合本刊規定格式撰寫之論文，不予審查。

＊ 本研討會保有調整發表形式之權利。

作者代表簽名： 日期：