

115 學年度碩士班課程架構（畢業最低學分數：36 學分）（暫定）

114.09 修

招生組別	甲組 設計與文化組	乙組 經營、消費與科技組
專業發展方向	時尚與文化 當代時尚設計	時尚品牌經營 時尚創新與創業 織品科技
入學必備課程	中華服飾文化/2 西洋服飾文化/2 織品科學(一)(二) 3/3	織品服飾工商業導論 2/2 織品科學(一)(二)3/3
	*織品服裝新科技平台專論(2)	
必修課程 12 學分	◆研究方法(3) ◆設計消費與文化(3)	◆全球流行事業經營與管理(3) ◆論文(3)
模組課程 至少 21 學分	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 設計人文與社會(3) ➢ 時尚美學與社會心理學(3) ➢ 亞洲與中國服飾文化研究(3) ➢ 台灣服飾文化研究(3) ➢ 當代時尚與創意(3) ➢ 設計理論(3) ➢ 論文寫作(2) ➢ 數位內容與跨界設計(2-3) ➢ 創意啟發(3) ➢ 創作趨勢與創意發展專題(3) ➢ 設計專題(3) ➢ 科技趨勢與時尚設計(3) ➢ 設計微創(3) 	<p>共同課程：論文量化分析(2)</p> <p>專業方向：時尚品牌經營與時尚創新創業</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 行銷管理(3) ➢ 策略行銷專題(3) ➢ 消費者行為研討(3) ➢ 時尚品牌採購學(3) ➢ 品牌零售管理(3) ➢ 時尚品牌打造(3) ➢ 時尚美學與社會心理學(3) ➢ 國際時尚產銷策略(3) <p>以下課程有科技領域學生始開課</p> <p>專業方向：織品科技</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 織品服裝新科技平台專論(2) ➢ 科技紡織品專論(2) ➢ 舒適性織品服裝專論(2) ➢ 整理加工與品質管理(2)
共同選修課程	<ul style="list-style-type: none"> ◆流行視覺意象研討(2)-單 ◆色彩理論實驗與應用(2)-雙 ◆國際參展與全球市場調查(2) ◆織品服裝新科技平台專論(2) ◆敘事與傳播(2) ◆時事專討與專業精神(2) ◆善念設計與服務專題研究(2) ◆產學合作實習(2) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆時尚產業智慧財產權(3)-雙 ◆新科技未來學(3)/碩專班-雙 ◆設計管理(3)/碩專班-雙 ◆流行資訊分析與商品企劃(3)/碩專班-單 ◆數位行銷(3)/碩專班-單 ◆創新時尚產業經營模式與案例分析(3)/碩專班-單 ◆個人專題研究 I (1) ◆個人專題研究 II (1)
<p>說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 入學必備課程中標註「*」為碩士班開設，非織品服裝相關科系入學生必選。 2. 單雙年開設課程皆為 2 年 1 開課程，即採隔年開設。 3. 本課程表尚不包括國際共教共學課程。 4. 課程以實際開課為準。 		