

# 113 學年度碩士班課程架構（畢業最低學分數：36 學分）

112.09 修

招生組別	甲組 設計與文化組	乙組 經營、消費與科技組
專業發展方向	時尚與文化 當代時尚設計	時尚品牌經營 時尚創新與創業 織品科技
入學必備課程	中國織品服飾與文化/2 西洋織品服飾與文化/2 織品科學(一)(二) 3/3	織品服飾工商業導論 2/2 織品科學(一)(二)3/3
*織品服裝新科技平台專論(2)		
必修課程 12 學分	◆研究方法(3) ◆設計消費與文化(3)	◆全球流行事業經營與管理(3) ◆論文(3)
模組課程 至少 21 學分	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 設計人文與社會(3)</li> <li>➢ 時尚美學與社會心理學(3)</li> <li>➢ 亞洲與中國服飾文化研究(3)</li> <li>➢ 台灣服飾文化研究(3)</li> <li>➢ 當代時尚與創意(3)</li> <li>➢ 設計理論(3)</li> <li>➢ 論文寫作(2)</li> <li>➢ 數位內容與跨界設計(2-3)</li> <li>➢ 創意啟發(3)</li> <li>➢ 創作趨勢與創意發展專題(3)</li> <li>➢ 設計專題(3)</li> <li>➢ 科技趨勢與時尚設計(3)</li> <li>➢ 設計微創(3)</li> </ul>	<p>共同課程：論文量化分析(2)</p> <p>專業方向：時尚品牌經營與時尚創新創業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 行銷管理(3)</li> <li>➢ 策略行銷專題(3)</li> <li>➢ 消費者行為研討(3)</li> <li>➢ 時尚品牌採購學(3)</li> <li>➢ 品牌零售管理(3)</li> <li>➢ 時尚品牌打造(3)</li> <li>➢ 時尚美學與社會心理學(3)</li> <li>➢ 國際時尚產銷策略(3)</li> </ul> <p>以下課程有科技領域學生始開課</p> <p>專業方向：織品科技</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 織品服裝新科技平台專論(2)</li> <li>➢ 科技紡織品專論(2)</li> <li>➢ 舒適性織品服裝專論(2)</li> <li>➢ 整理加工與品質管理(2)</li> </ul>
共同選修課程	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆流行視覺意象研討(2)-單</li> <li>◆色彩理論實驗與應用(2)-雙</li> <li>◆國際參展與全球市場調查(2)</li> <li>◆織品服裝新科技平台專論(2)</li> <li>◆敘事與傳播(2)</li> <li>◆時事專討與專業精神(2)</li> <li>◆善念設計與服務專題研究(2)</li> <li>◆產學合作實習(2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆時尚產業智慧財產權(3)-雙</li> <li>◆新科技未來學(3)/碩專班-雙</li> <li>◆設計管理(3)/碩專班-雙</li> <li>◆流行資訊分析與商品企劃(3)/碩專班-單</li> <li>◆數位行銷(3)/碩專班-單</li> <li>◆創新時尚產業經營模式與案例分析(3)/碩專班-單</li> <li>◆個人專題研究 I (1)</li> <li>◆個人專題研究 II (1)</li> </ul>
<p>說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 入學必備課程中標註「*」為碩士班開設，非織品服裝相關科系入學生必選。</li> <li>2. 單雙年開設課程皆為 2 年 1 開課程，即採隔年開設。</li> <li>3. 本課程表尚不包括國際共教共學課程。</li> <li>4. 課程以實際開課為準。</li> </ol>		