

服裝環保化設計指引

壹、目的

因應快時尚潮流，增加民眾衣服汰舊換新頻率，導致廢棄舊衣數量增加，且衣服混紡材質及複雜配件，不利於後續再利用，另目前利用物理法或化學法再製再生纖維，衣服材質純度需達到一定比率。為降低廢棄舊衣數量及增加舊衣再利用的可行性，符合臺灣永續發展核心目標 12「促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式」及達成資源永續循環目的，讓衣服在使用後能夠成為下一件衣服的材料，爰訂定本指引，作為引導國內服裝及織品設計師以易拆解、易回收、易循環原則設計服裝，達到紡織循環再生之重要參考。

貳、適用對象及範圍

- 一、適用對象：服裝及織品設計師、服裝及織品相關學系教師與學生、採購制服或工作服人員、服飾品牌製造業者。
- 二、適用範圍：服裝於生產前之構思及設計階段、或學校開立之服裝與織品設計課程。

參、名詞定義

- 一、永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)：聯合國於西元 2015 年提出「2030 永續發展目標」，包含 17 項核心目標，致力達成人類與地球未來的共榮藍圖。我國為追求積極邁向永續及兼顧在地化的發展，已於 2018 年完成「臺灣永續發展目標」共 18 項核心目標。
- 二、環保化設計：在設計階段考量產品的生產、製造、使用、回收、利用，將環境因素及預防污染的措施納入考量，並減少材料及資源消耗，減少有毒廢棄物排放，並且使產品於使用後，易於回收、易於拆解、易於分類、易於使用或再利用，使產品在終期時零件能再生使用或再利用。

肆、環保化設計原則

- 一、易循環再生：產品於設計時以易於辨識、簡化成分、易於拆解設計、使用健康材料為優先考量，以達易循環再生目的。

(一) 易於辨識：

1. 建立清楚的服裝纖維、填充物或零件（拉鍊、鈕扣等）成分標籤，並可整合尺碼標示、洗標及產品碳足跡等訊息，產出二維掃描條碼之服飾生產履歷。
2. 為利於保有服裝標籤，標示應儘量採取完整縫製於衣服上的方式。

(二) 簡化成分：領標、洗標、鈕扣、縫線及面料材質等使用單一成分，以利服裝回收再利用。

(三) 易於拆解設計：服裝配件如拉鍊、鈕扣及硬件等，採用易於拆解之模組化設計，並減少裁片數量與縫線縫合長度，以利服裝回收時，易於拆解異物。

(四) 使用健康材料：材料來源及生產盡量選用有機或永續認證材料（如 GRS、BCI、Oeko-Tex 100），並確保無有害物質產生，以利後續利用時，避免衍生二次污染。

二、永續性：設計時綜合考量優化材質特性、導入功能性設計、易於維修替換及企業社會責任等，以延長服裝使用年限為目標，達到產品永續。

(一) 優化材質特性

1. 使用耐用面料。
2. 採用再生材料及可回收特性的原物料。
3. 可承受重複洗滌、重複使用、提升耐磨性及持久性、著色牢固不易掉色。
4. 提升材質舒適度。

(二) 導入功能性設計

1. 剪裁和色彩採用簡約務實設計。
2. 以經典款式設計為主，減少贅飾。
3. 導入可調整設計（如腰帶、寬版設計或鈕扣等）。

4. 增加多功能性設計。

5. 提供客製化設計。

(三) 易於維修替換

1. 提供產品保固及維修服務。

2. 設計部分零件可拆卸進行替換。

(四) 企業社會責任

1. 企業訂有維護基本勞工健康及權益之機制（如定期教育訓練與改善工作環境）。

2. 瞭解供應鏈面對社會責任議題並訂定對應策略。